



# Pressemitteilung

München · 03.07.2024

**Pascher+Heinz sichert sich kreativen Lead für BMW Golfsport und unterstützt zum zehnten Mal in Folge die Kommunikation der BMW International Open.**

Pascher+Heinz hat den Etat als kreative Lead Agentur für die weltweite Kommunikation von BMW Golfsport erfolgreich verteidigt. Dieses Jahr markiert außerdem ein bedeutendes Jubiläum, da Pascher+Heinz zum zehnten Mal in Folge die Kommunikation der prestigeträchtigen BMW International Open unterstützt, die selbst wiederum ihre 35. Austragung feiern.

Seit 2015 prägt Pascher+Heinz die globale Kommunikation von BMW Golfsport und verbindet erfolgreich die Premium Qualität der BMW Fahrzeug-Kommunikation mit den Anforderungen der Event-Kommunikation. In einem herausfordernden Pitch hat sich Pascher+Heinz gegen starke Konkurrenz behauptet. Mit einem klaren Kommunikationskonzept und frischen Ideen für die Zukunft konnte die Agentur überzeugen und verteidigt somit den Etat als kreative Lead Agentur für die weltweite Kommunikation von BMW Golfsport.

„Wir freuen uns sehr, unsere Partnerschaft mit BMW Golfsport fortzusetzen und auf der gemeinsam geschaffenen Basis der letzten Jahre weiter aufzubauen“, sagte Johannes Schübler, Geschäftsführer bei Pascher+Heinz. „Unsere Zusammenarbeit in den letzten zehn Jahren war geprägt von Innovation und einer gemeinsamen Leidenschaft für Exzellenz. Wir freuen uns darauf, die Präsenz der Marke im Golfsport weiter zu festigen.“ Auch BMW Golfsport teilt diese Begeisterung.

**Pascher+Heinz**



„Pascher+Heinz beeindruckt uns kontinuierlich mit ihrer kreativen Arbeit, die den Geist unserer Marke und die Essenz des Golfsports hervorragend einfängt.“ so Felix Gemeinhardt, Projektleiter BMW International Open bei BMW Golfsport. „Ihre Fähigkeit, unsere Vision in eine inspirierende und effektive Kommunikation umzusetzen, hat unsere Partnerschaft zu einem großen Erfolg gemacht.“

Das Jahr ist nicht nur wegen des Pitches und der gestärkten Zusammenarbeit für BMW Golfsport und Pascher+Heinz ein besonderes: Die BMW International Open finden zum 35. Mal statt. Pascher+Heinz unterstützt das zehnten Mal in Folge die Kommunikation des bedeutenden Turniers und feiert somit zusätzlich ein eigenes Jubiläum.

Pascher+Heinz wird in den kommenden Jahren weiterhin die treibende Kraft hinter den klassischen und digitalen Kommunikationsmedien für die Engagements von BMW Golfsport sein. Der Fokus der Agentur wird auf mehreren hochkarätigen Veranstaltungen liegen, darunter die BMW International Open, der BMW Golf Cup und die Partnerschaft mit dem Ryder Cup.

#### **Über Pascher+Heinz**

Pascher+Heinz ist die Markenagentur mit dem sportlichem Mindset. Seit ihrer Gründung im Jahr 1996 inspiriert sie zum Wandel und coacht athletische Marken mit der eigens entwickelten Methodik Sports.Design.Thinking. Mit innovativen Impulsen, kreativen Ideen und einem strukturierten Vorgehen führt Pascher+Heinz so ihre Kunden zur erfolgreichen Strategie, einer lebendigen Identität und bleibenden Markenerlebnissen. Die inhabergeführte Agentur wird neben den beiden Gründern Reinhard Pascher und Bernhard Heinz von Johannes Maur und Johannes Schübler geleitet. Ein Team aus mehr als 20 kreativen Talenten bringt jedes Projekt im perfekten Zusammenspiel ins Ziel. Pascher+Heinz hat bereits mit namhaften Marken wie adidas, Allianz, BMW, Dynafit, SALEWA und Weleda zusammengearbeitet und viele erfolgreiche Projekte realisiert.

#### **Pressebereich**

[www.pascher-heinz.com/press](http://www.pascher-heinz.com/press)

#### **Pressekontakt**

Marvin Stravs  
[marvin@pascher-heinz.com](mailto:marvin@pascher-heinz.com)