



Pressemitteilung

München · 15.05.2024

Pascher+Heinz bewegt sich und eröffnet mit "The Garden" einen Raum, der Ideen wachsen lässt.

Die inhabergeführte Markenagentur bezieht ihren neuen Kreativraum in der Messestadt-West. Der Umzug war intensiv, aber nicht weit. Das neue Büro befindet sich in unmittelbarer Nähe zum alten "Stadion", in dem die Agentur die letzten 9 Jahre beheimatet war. Jetzt beginnt ein neues Kapitel im preisgekrönten Architektenbau, The Garden.

Der gewählte Name ist dabei sinnbildlich für das Gebäude. Eingebettet in einen Birkenhain-Ausläufer des Riemer Parks und umschlungen von wildem Wein ist es selbst Teil der Natur. Gleichzeitig steht The Garden für eine Hommage an Sportarenen, wie dem Madison Square Garden. In einer solchen Arena ist der Court das zentrale Spielfeld, das optimal auf die unterschiedlichen Bedürfnisse der Spieler:innen abgestimmt ist und in kürzester Zeit auf unterschiedlichste Anforderungen angepasst werden kann, so auch im Pascher+Heinz Garden: Ob hybride Präsentation, Co-Creation-Hub oder Socializing, alles bewegt sich mit den Anforderungen des Spielflusses.

Das von Florian Nagler entworfene Gebäude wurde mit dem renommierten BDA Preis Bayern ausgezeichnet. Es kombiniert klare Sichtbetonformen mit warmen Holzelementen und unterstreicht so, im Einklang mit hochwertigem Interior-Design, die Liebe zum Detail.

Pascher+Heinz



Johannes Schübler, Managing Partner: „Seit unserer Gründung zeichnet uns aus, dass sich Pascher+Heinz stets mit der Zeit bewegt und so Wachstum inspiriert. Ich könnte mir für den aktuellen Zeitgeist keinen besseren Ort als The Garden vorstellen.“ Johannes Maur, Creative Director & Partner, ergänzt: „Kreativität bedeutet heute mehr denn je, das Unerwartete zu erwarten. Genau diese gestalterische Flexibilität in Zeit und Raum verkörpert The Garden.“

Ort: Joseph-Wild-Straße 13, 81829 München

Entstehung: 2001 - 2004

Bauherren: Ralf and Ulrike Lemkau

Architekt: [Florian Nagler](#)

Eigentümer: Steinbeis Holding

Award: BDA-Preis Bayern, Preis der Jury

Fläche: ca. 450 Quadratmeter

Co-creation: 2 separate Work-Hubs zur Untermiete

Bilder: [Impressions](#)

Über Pascher+Heinz

Pascher+Heinz ist die Markenagentur mit dem sportlichem Mindset. Seit ihrer Gründung im Jahr 1996 inspiriert sie zum Wandel und coacht athletische Marken mit der eigens entwickelten Methodik Sports.Design.Thinking. Mit innovativen Impulsen, kreativen Ideen und einem strukturierten Vorgehen führt Pascher+Heinz so ihre Kunden zur erfolgreichen Strategie, einer lebendigen Identität und bleibenden Markenerlebnissen. Die inhabergeführte Agentur wird neben den beiden Gründern Reinhard Pascher und Bernhard Heinz von Johannes Maur und Johannes Schübler geleitet. Ein Team aus mehr als 20 kreativen Talenten bringt jedes Projekt im perfekten Zusammenspiel ins Ziel. Pascher+Heinz hat bereits mit namhaften Marken wie adidas, Allianz, BMW, Dynafit, SALEWA und Weleda zusammengearbeitet und viele erfolgreiche Projekte realisiert.

Pressebereich

pascher-heinz.com/press

Pressekontakt

Marvin Stravs
marvin@pascher-heinz.com